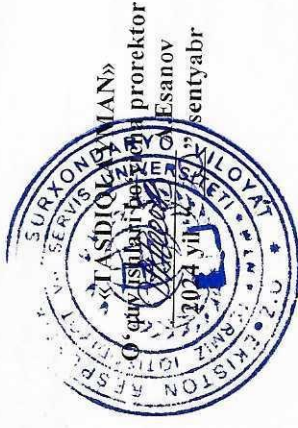


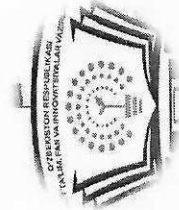
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TERMIZ IQTISODIYOT VA SERVIS UNIVERSITETI



STRATEGIK MENEJMENT VA STRATEGIK MARKETING
FANI BO'YICHA
SILLABUSI
(Sirtqi ta'lim shakli uchun)

Bilim sohasi: 100 000- TA'LIM
Ta'lim sohasi: 110 000- Ta'lim
Ta'lim yo'nalishi: 60112500 - Maktab menejmenti

Termiz – 2024 yil



Modul / FAN SILLABUSI

Iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti
60112500 - Maktab menejmenti mutaxassisliklari

Fan nomi:	STRATEGIK MENEJMENT VA STRATEGIK MARKETING
Fan turi:	Majburiy
Fan kodi:	SMenSMar308
Yil:	3
Semestr:	6
Ta'lim shakli:	Sirtqi
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	240
Ma'ruza	20
Amaliy mashg'ulotlar	10
Laboratoriya mashg'ulotlari	–
Seminar	–
Mustaqil ta'lim	210
Kredit miqdori:	8
Baholash shakli:	Yozma
Fan tili:	O'zbek

Fan maqsadi (FM)

Fanni o'qitishdan maqsad – talabalarga strategik menejment va strategik marketing asoslarini makro va mikroiqisodiy darajada o'rgatish asosida ularning yetuk va yuqori malakali mutaxassis bo'lishlarini hamda olingan bilimlari asosida o'qish va ilmiy izlanishlarini davom ettirishlarini ta'minlashdir.

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar

1.	Menjement nazariyasi
2.	Iqtisodiy ta'limotlar tarixi
3.	Marketing
4.	Personalni boshqarish

Ta'lim natijalari (TN)	
	Bilimlar jihatidan:
TN1	strategik menejment va strategik marketing asoslarini makro va mikro iqtisodiy darajada o'rgatish asosida uning iqtisodiyotdagi ahamiyati haqida bilimga ega bo'lishlari kerak;
TN2	iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida strategik menejment va marketing to'g'risida umumiy ma'lumotlarni bilishlari lozim;
TN3	Bozor iqtisodiyotida va va kompaniyada marketingning roli haqida bilimga ega bo'lishlari kerak;
TN4	Strategiya va raqobatbardoshlik haqida bilimga ega bo'lishlari kerak;
	Ko'nikmalar jihatidan:
TN5	Strategiya va kompaniya vaziyatini muvofiqlash ko'nikmalarga ega bo'lishlik;
TN6	Marketing strategiyasini tanlash ko'nikmalarga ega bo'lishlik;
TN7	Globallashuv davrida raqobatli strategiyalar aniqlash ko'nikmalarga ega bo'lishlik;
TN8	Tovar siyosatida strategik qarorlarni qabul qilish ko'nikmalarga ega bo'lishlik;
TN9	Strategiyani amalga oshirish ko'nikmalarga ega bo'lishlik
TN10	Strategiyani tadbiq etish va ulardan iqtisodiyotni boshqarishda samarali foydalanish <i>ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak</i>

Fan mazmuni	
	Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)
M1	Strategik menejmentning to'g'risida umumiy ma'lumotlar.
M2	Strategik reja yaratishning muammolari.
M3	Bozor iqtisodiyotida va va kompaniyada marketingning roli.
M4	Strategiya va raqobatbardoshlik.
M5	Strategiya va kompaniya vaziyatini muvofiqlash
M6	Marketing strategiyasini tanlash.
M7	Globallashuv davrida raqobatli strategiyalar.
M8	Tovar siyosatida strategik qarorlar.
M9	Strategiyani amalga oshirish: kompetentlik, qayta tashkil etish va struktura.
M10	Strategiyani tadbiq etish: smetalar, siyosat, ilg'or tajriba, qo'llab-quvvatlovchi tizimlar va rag'batlantirish.
	Mashg'ulotlar shakli: amaliy mashg'ulot (A)
A1	Strategik menejmentning to'g'risida umumiy ma'lumotlar.

A2	Strategik reja yaratishning muammolari.
A3	Bozor iqtisodiyotida va kompaniyada marketingning roli.
A4	Strategiya va raqobatbardoshlik.
A5	Strategiya va kompaniya vaziyatini muvofiqlash.
A6	Marketing strategiyasini tanlash.
A7	Globallashuv davrida raqobatli strategiyalar.
A8	Tovar siyosatida strategik qarorlar.
A9	Strategiyani amalga oshirish: kompetentlik, qayta tashkil etish va struktura.
A10	Strategiyani tadqiq etish: smetalar, siyosat, ilg'or tajriba, qo'llab-quvvatlovchi tizimlar va rag'batlantirish.

Fan bo'yicha kurs ishi mavzulari va bajarish bo'yich ko'rsatma va tavsiyalar. Kurs ishi uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

K1	Kompaniyaning operatsion va strategik boshqaruvining xususiyatlari.
K2	Strategiyani amalga oshirish muvaffaqiyat va maqsadlarga erishishning kalitidir.
K3	Kompaniya strategiyasini amalga oshirishda yuqori menejmentning hal qiluvchi roli.
K4	Strategiyaning bajarilishini baholash va nazorat qilish.
K5	Strategik boshqaruvining vazifalari va maqsadlarini aniqlash.
K5	Kompaniya faoliyatini strategik rejalashtirishda atrof-muhitni tahlil qilish zarurati.
K7	Tashkilot va tashqi muhit o'rtasidagi muvozanatni saqlash zarurati.
K8	Vaziyatni tahlil qilish, uning xususiyatlari va mazmuni.
K9	Kompaniyaning kuchli va zaif tomonlarini tahlil qilish.
K10	Tashkilotning missiyasini keng va tor tushunish.
K11	Missiya ta'rifiga ta'sir qiluvchi omillar.
K12	Missiyani shakllantirishda maqsadlarga qo'yiladigan talablar.
K13	Ishlab chiqarish xarajatlarini minimallashtirishda etakchilik.
K14	Biznesni rivojlantirishning asosiy (etalon) strategiyalari.
K15	Kompaniya strategiyasini tanlashda asosiy harakatlar va qadamlar.
K16	Strategiyani amalga oshirishning asosiy bosqichlari.
K17	Kompaniya strategiyasini amalga oshirish nuqtai nazaridan tashkiliy tuzilmani tahlil qilish.
K18	Strategiyani amalga oshirishda tashkiliy madaniyatning roli.
K19	Kompaniyaning bozorda joylashishi.
K20	Firma strategiyasining ko'rinadigan va yashirin elementlari.
K21	Kompaniyaning maqsadlari odamlarni birlashtirish usuli va strategik menejmentning eng muhim vazifasi sifatida.
K22	Marketing faoliyatini strategik nazorat qilish va taftish rejasiining mazmuni.
K23	Yangi mahsulotlarni ishlab chiqish strategiyalari.

YAN (50 ball) ballar konvertatsiyasi

baho	ball	o'zlashtirish
"5"baho	45-50	90-100%
"4"baho	35-44	70-89,9%
"3"baho	30-34	60-69,9%
"2"baho	0-29	0-59,9%

Talabalar o'zlashtirishini baholash tizimlarini qiyosiy taqqoslash JADVALI

"5"bahollik tizimi	Yevropa kredit transfer tizimi (ECTS-European Credit Transfer System)	"100" ballik shkala (%)
"5"(a'lo)	"A"	90 — 100
"4"(yaxshi)	"B"	70 — 89,9
"3"(qoniqarli)	"C"	60 — 69,9
	"D"	
"2"(qoniqarsiz)	"E"	0 — 59,9
	"FX"	
	"F"	

Fan o'qituvchisi to'g'risida ma'lumot

Muallif (lar):	A.Y. Pardayev – TISU, "Iqtisodiyot" kafedrasini o'qituvchisi
E-mail:	terranofo@gmail.com
Tashkilot:	Termiz iqtisodiyot va servis universiteti, "Iqtisodiyot" kafedrasini
Taqrizchilar:	Xatamov O.Q. – Termiz davlat universiteti Kompyuter va dasturiy injenering kafedrasini mudiri, i.f.d., professor. Abdulkhava G.M. – Termiz davlat universiteti Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasini mudiri, i.f.d., dotsent.

Mazkur sillabus universitet o'quv-uslubiy Kengashining 2024-yil 30-avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayonnomasi bilan tasdiqlangan.

Mazkur sillabus "Iqtisodiyot" kafedrasining 2024-yil 28-avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayonnomasi bilan tasdiqlangan.



O'quv-uslubiy bo'lim boshlig'i:

Fakultet dekani:

Kafedra mudiri:

Tuzuvchi:

Z. Turayev
Sh. Yarnatov
T. Mamadjanova
A. Pardayev

	berilgan savollar bo'yicha esse, konsept tayyorlaydi va amaliy mashg'ulotlardagi muzokaralarda ishtirok etishi talab etiladi	bo'yicha berilgan topshiriqlarni bajarish
Oraliq nazorat, shundan	30	
Oraliq nazorat, shundan	30	Dars hajmining 50-60% ni o'tgandan so'ng
Yakuniy nazorat	50	O'quv bo'limi tomonidan tasdiqlangan muddatlarda
Yakuniy nazorat	50	O'quv bo'limi va dekanat tomonidan tasdiqlangan muddatlarda
Jami	100	

Talabning semestr davomida fan bo'yicha to'plagan umumiy balli har bir nazorat turidan belgilangan qoidalariga muvofiq quyidagi formula orqali hisoblanadi:

$$YaB = JN + ON + YaN$$

bu yerda: JN – joriy nazorat; ON – oraliq nazorat; YaN – yakuniy nazorat.

Eslatma: dars mashg'ulotlaridagi ishtiroki, joriy nazorat va oraliq nazoratlar uchun ajratilgan jami ballar (50 ball)ning kamida 60 foizini to'play olmagan talabning yakuniy nazoratga kirishiga ruxsat berilmaydi.

JN (20 ball) ballar konvertatsiyasi

baho	ball	o'zlashtirish
"5"	18-20	90-100%
"4"	14-17	70-89,9%
"3"	12-13	60-69,9%
"2"	0-11	0-59,9%

ON mezonni (30 ball) ballar konvertatsiyasi

baho	ball	o'zlashtirish
"5"	27-30	90-100%
"4"	21-26	70-89,9%
"3"	18-20	60-69,9%
"2"	0-17	0-59,9%

K24	Marketing faoliyatining uzoq muddatli va qisqa muddatli ta'sirini baholash
K25	Strategik marketing: yangi urg'ular va texnologiyalar
K26	Zamonaviy brendlarni boshqarish strategiyalari
K27	Tovar kapitalini baholash: usullari va natijalari
K30	Sherkatlik marketingi: boshqaruv va vositalarning o'ziga xos xususiyatlari

№	Mustaqil ta'lim (MT)	Soat
1	Amaliy mashg'ulotlarga tayyorgarlik ko'rish va uy ishlarini bajarish	80
2	Vaziyatli masalalar (keysalar) tuzish	20
3	Berilgan mambalarni tahlil qilish	20
4	Fanga oid bo'lgan mavzu bo'yicha taqdimot tayyorlash va himoya qilish	20
5	Anjumanlarga tezis tayyorlash	30
6	Berilgan mavzu bo'yicha birorta brend korxonaga boshqaruv jarayoni misolida bo'yicha tahliliy yozma ishni bajarish	40
	Jami soat	210

Asosiy adabiyotlar

1.	Ricky W.Griffin. Fundamental of management. 8 th Edition. 2015.-510 p.
2.	M.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури Основы менеджмента (перевод с английского под. Общая редакция Л.И.Евченко Москва «Дело» 1997. 492 с.)
3.	Бронникова Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2012. – 208 стр.
4.	U.A. Muxammadiyev «Strategik menejment». Darslik. Toshkent. 2020.- 437 b
5.	Qosimova M. S. va boshq. Strategik marketing: 0 'quv qo'llanma / Mualliflar: Qosimova M. S., Ergashxo'jayeva Sh. J., Abduxalilova L. T. — T.: „O'qituvchi“, 2004. 216 b.

Qo'shimcha adabiyotlar

1.	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi 28.01.2022-yildagi PF-60-sonli Farmoni.
2.	Sh. Mirziyoyev Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash-yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. Toshkent, O'zbekiston nashriyoti, 2017.
3.	Richard L.Daft. Management. Ninth edition. 2010. y. 699 p.

4.	Глухов В.В. Менеджмент: Учебник. 3- изд.- СПб Питер, 2009.- 608. 2 экз.
5.	Чувакова С.Г. Стратегический маркетинг. Учеб. пос. – М.: Дашков и К. 2012. – 272 с.
	Axborot manbaalari
1.	www.gov.uz - O'zbekiston respublikasi hukumat portali
2.	www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi
3.	www.uza.uz – O'zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti.
4.	www.cer.uz – Iqtisodiy tadqiqotlar Markazining rasmiy sayti.
5.	www.stat.uz – O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi rasmiy sayti.

Talabanning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi

mezonlar tavsiya etiladi:

a) 5 baho olish uchun talabanning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi

lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini to'liq yoritishga;
- fanning mavzularini bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib, ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'ymas;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon etishga;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olishga;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarni to'liq o'zlashtirgan bo'lsa;
- fanga tegishli mavzulardan biri bo'yicha ilmiy maqola chop ettirgan bo'lsa;
- tarixiy jarayonlarni sharhlay bilsa;

b) 4 baho olish uchun talabanning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi

lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fanning mavzularini bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'ymas;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushingan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirasida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olishga;
- fan bo'yicha konspektini puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy hujjatlarni o'zlashtirgan bo'lsa;

v) 3 baho olish uchun talabanning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi

lozim:

- fan haqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;

➢ fanning mavzularini tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'ylmas;

➢ bayon qilish ravon bo'lmasa;

➢ fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;

➢ fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa;

g) quyidagi hollarda talabanning bilim darajasi qoniqsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:

➢ fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayorgarlik ko'rilgan bo'lsa;

➢ fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa;

➢ fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa;

➢ fan bo'yicha matnda jiddiy xafa va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa;

➢ fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;

➢ fanni bilmasa.

Talabalar bilimini baholash

Ushbu fan (modul) bo'yicha talabalar bilimini baholash semestr davomida o'quv materiallarini (testlar va yozma ishlar) bajarishga asoslanadi. Dars davomida talabalar 100 ballik tizimda baholanadi. Shundan, talabanning dars mashg'ulotlaridagi ishtiroki, mustaqil ishlar va joriy natijalar uchun 20 ball, oraliq nazorat uchun 30 ball, yakuniy nazorat uchun 50 ball beriladi. Yakuniy nazorat yozma/test shaklda amalga oshiriladi. Joriy, oraliq va nazorat vazifalari quyidagicha taqsimlanadi:

TALABALAR BILIMINI BAHOLASH TARTIBI			
Reytingni baholash turlari	Maks ball	Bajariladigan topshiriqlar	Topshiriqlarni bajarilish muddati*
Joriy nazorat, shundan	20	O'quv jarayonining jadvali bo'yicha	O'quv jarayonining jadvali bo'yicha
- Dars mashg'ulotlaridagi ishtiroki	4	Talabanning muvofiq ma'ruza, seminar, amaliy mashg'ulot, laboratoriya mashg'ulotlarida ishtirok etishi. Talabalarining dars mashg'ulotlariga ishtirok etishlari majburiy hisoblanadi va talabalarining dars mashg'ulotlariga ishtiroki rag'batlantiriladi.	Fanning jadvalidagi auditoriya vaqti mos holda
- Amaliy mashg'ulotlardagi faolligi	4	Fanning xususiyatidan kelib chiqqan holda, amaliy mashg'ulotlarda og'zaki so'rov, test o'tkazish, suhbat, nazorat ishi, keys stadi, tezis yoki loyiha, uy vazifalarini bajarishi	Fanning jadvalidagi auditoriya vaqtiga mos holda
Mustaqil ta'lim	12	Talabalar mustaqil ishlari bo'yicha	Har bir mavzu