

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIV TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
TERMIZ IQTISODIYOT VA SERVIS UNIVERSITETI



“ASDIQLAYMAN”  
O'quv ishlarini bo'yicha prorektor  
A.Esanov  
2024 yil 30 avgust

**TURIZM: NAZARYA VA AMALIYOT**

**FANI BO'YICHA**

**SILLABUS**

**Sirtqi ta'lim shakli uchun**

<b>Bilim Sohasi:</b>	1000000	Xizmatlar
<b>Ta'lim sohasi:</b>	1010000	Xizmat ko'rsatish sohasi
<b>Ta'lim yo'nalishi:</b>	61010100	Turizm va mehmondo'stlik



Modul / FAN SILLABUSI  
Iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti  
61010100 - Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)  
ta'lim yo'nalishi



Fan nomi:	TURIZM: NAZARIYA VA AMALIYOT
Fan turi:	Majburiy
Fan kodi:	TNA1206
Yil:	2024-2025
Semestr:	1
Ta'lim shakli:	sirtqi
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	180
Ma'ruza	20
Amaliy mashg'ulotlar	8
Laboratoriya mashg'ulotlari	–
Seminar	
Mustaqil ta'lim	154
Kredit miqdori:	6
Baholash shakli:	Yozma
Fan tili:	O'zbek

Fan maqsadi (FM)

FM 1	Fanni o'qitishdan maqsad –. Fanni o'qitishdan maqsad – talabalarga turizm sohasining mohiyatini ochib berish; turizmning taraqqiyot yo'li, tajribasi, hozirgi kundagi muammolarini aniqlab olish; turizmning iqtisodiy, siyosiy, ma'naviy va ijtimoiy ahamiyatini yoritib berish; O'zbekiston va jahon turizm biznesining taraqqiyotini o'rgatishdan iborat.
------	--

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar

1.	Iqtisodiyot nazariyasi
2.	Turizm asoslari
3.	Makroiqtisodiyot
4.	Mikroiqtisodiyot

Ta'lim natijalari (TN)

	<i>Bilimlar jihatidan:</i>
TN 1	xorijiy turizm bozorini rivojlantirish tendensiyalari, sayohatchi va turist

	haqidagi tushunchalarning mohiyati, gid-ekskursiya xizmatlarini amalga oshirish jarayonlari, turizm industriyasi va infratuzilmasi, O'zbekistonda xalqaro turizm tashkilotlarining o'ri haqida tasavvurga ega bo'lishi;
TN 2	turizm sohasining tasniflanishi va turlari, turizm sohasining resurslari, turizm sohasini rivojlantirishda O'zbekistondagi tarixiy shaharlarning ahamiyati, turizm sohasidagi xizmatlar va mahsulotlar, turizm sohasida joylashtirish xizmatlari, turizm sohasida ovqatlantirish xizmatlari, turizm sohasida transport xizmatlari, turizm xizmatlarini litsenziyalashtirish, sertifikatlashtirish va standartlashtirish, turizm sohasida xalqaro huquqiy va me'yoriy hujjatlar haqida bilishi va ulardan foydalana olishi;
	<i>Ko'nikmalar jihatidan:</i>
TN3	turizm turlarini ishlab chiqish texnologiyasi, gastronomiya turizmini rivojlantirish istiqbollari, xorijda qishloq turizmini rivojlantirish tajribasi, turizm sohasini boshqarishning tashkiliy tuzilmasi va marketingi, turizm sohasini davlat tomonidan boshqarish yo'nalishlari bo'yicha ko'nikmalarga ega bo'lishi kerak.
TN4	mustaqil ishlash, o'z-o'zini tashkil etish va o'z-o'zini tarbiyalash ko'nikmalariga ega bo'lishi lozim.

Fan mazmuni		
Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)		
1-semestr		soat
M1	«Turizm: nazariya va amaliyot» faniga kirish	2
M2	Xorijiy turizm bozorini rivojlantirish tendensiyalari	2
M3	Sayohatchi va turist haqidagi tushunchalarning mohiyati	2
M4	Turizmning turlari va tasniflanishi	2
M5	Turizm sohasi resurslari	2
M6	Turizm sohasini rivojlantirishda O'zbekistondagi tarixiy shaharlarning ahamiyati	2
M7	Turizm sohasidagi xizmatlar va mahsulotlar	2
M8	Turizm sohasida joylashtirish xizmatlari	2
M9	Turizm sohasida ovqatlantirish xizmatlari	2
M10	Turizm sohasida transport xizmatlari	2
<b>Jami:</b>		<b>20</b>

Mashg'ulotlar shakli: amaliy mashg'ulot (A)		
1-semestr		Soat
A1	Gid-ekskursiya xizmatlarini amalga oshirish jarayonlari	2
A2	Turizm turlarini ishlab chiqish texnologiyasi	2
A3	Turizm industriyasi va infratuzilmasi	2
A4	Ekologik turizmni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari	2
<b>Jami:</b>		<b>8</b>

Mustaqil ta'lim (MT)		
I-semestr		soat
1	Turizm kompleks o'rganish ob'ekti sifatida	6
2	Turizmning rivojlanish bosqichlari va omillari	6
3	Turizmning tashkiliy asoslari	6
4	Turizm tushunchasiga tizimli yondashuv	6
5	Turizmning iqtisodiy xususiyatlari	6
6	Turizmning global omillari (mavsumiylik, siyosiy, iqtisodiy va tabiiy omillar)	6
7	Turistlarga xizmat ko'rsatish texnologiyalari	6
8	Turizm industriyasi muammolari	6
9	Turist oqimlarining global miqyosda taqsimlanishi	6
10	Turistik oqimlar yo'nalishlariga ta'sir etuvchi omillar	6
11	Franchayzing turizmni boshqarishning zamonaviy shakli sifatida	6
12	Turoperatorlik va turagentlik faoliyati	6
13	Turizmning miliy iqtisodiyotda tutgan o'rni	6
14	Turistik marshrutni tashkil etish	6
15	Jahon turizm bozorining evolyutsion rivojlanishi	6
16	Ijtimoiy-demografik o'zgarishlarning jahon turizm bozori rivojiga ta'siri	6
17	Milliy turmaxsulotlar va ularning xalqaro turistlarni jalb qilishdagi ahamiyati	6
18	Mamlakatlar milliy turizmi rivojlanishidagi asosiy tamoyillar	6
19	Zamonaviy turizm yo'nalishlari tashkil etishning milliy turizmni rivojlantirishdagi o'rni	6
20	Xalqaro turizm da transport tizimining roli	6
21	Mehmonxona biznesi turizm industriyasining bir qismi sifatida	10
22	O'zbekiston respublikasida turizm infratuzilmasini rivojlantirish chora-tadbirlari	10
23	Turistik xizmatlar tarkibi	14

**Jami: 154**

Asosiy adabiyotlar	
1	Tuxliyev I.S., Xayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik, Toshkent, 2014. - 389 b.
2	Baltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduhamidov S.A. "Turizm: nazariya va amaliyot". Darslik, Toshkent, 2018. - 405 b.
3	Tuxliyev I.S., Abduhamidov S.A. "Turizm: nazariya va amaliyot". Darslik, Toshkent, 2023.
Qo'shimcha adabiyotlar	
1	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasining faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-

	3510 sonli Qarori.
2	Tuxliev I.S., Qudratov G'.H., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. – T.: «Iqtisod-moliya» nashriyoti. 2010.-263b.
3	Mamatqulov X. M. Mehmonxona va turistik komplekslarda xizmatlarni tashkil etish. O'quv qo'llanma. -S.: SamISI, 2012.-340b.

**Talabanning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi mezonlar tavsiya etiladi:**

**a) 5 baho (90-100 ball) olish uchun talabanning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:**

- fanning mohiyati va mazmunini to'liq yoritma olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib, ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'ymas;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarni to'liq o'zlashtirgan bo'lsa;
- fanga tegishli mavzulardan biri bo'yicha ilmiy maqola chop ettirgan bo'lsa;
- tarixiy jarayonlarni sharxlay bilsa;

**b) 4 baho (70-89 ball) olish uchun talabanning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:**

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'ymas;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushingan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirisida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektini puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa meyoriy hujjatlarni o'zlashtirgan bo'lsa.

**v) 3 baho (60-69 ball) olish uchun talabanning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:**

- fan haqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;
- fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'yilma;
- bayon qilish ravon bo'lmasa;
- fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;
- fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa.

g) quyidagi hollarda talabning bilim darajasi qoniqarsiz 2 baho (0-59 ball) bilan baholanishi mumkin:

- fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayorgarlik ko'rilmagan bo'lsa;
- fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa;
- fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa;
- fan bo'yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;
- fanni bilmasa.

#### Fan o'qituvchisi to'g'risida ma'lumot

Muallif (lar):	M.Mo'minova- TISU, "Moliya va turizm" kafedrasida o'qituvchisi
E-mail:	<a href="mailto:muminova.mavjuda.83@mail.ru">muminova.mavjuda.83@mail.ru</a>
Tashkilot:	Termiz iqtisodiyot va servis universiteti, "Moliya va turizm" kafedrasida
Taqrizchilar:	Rajabov O'.D –Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti, iqtisodiyot fanlari doktori (DSc). Hamzayeva D.S- Ter.DU, "Turizm va mehmonxona xo'jaligi" kafedrasida dots.v.b,

Mazkur sillabus universitet Kengashining 2024-yil 30-avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan tasdiqlangan.

Mazkur sillabus "Moliya va turizm" kafedrasining 2024-yil 28-avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan ma'qullangan.

O'quv-uslubiy bo'lim boshlig'i:

Fakultet dekani:

Kafedra mudiri:

Tuzuvchi:

Z.Tarayev

Sh.Yarmatov

Jo'rayev

M.Mo'minova

